

Umsatzrückgänge in der ersten Jahreshälfte 2019

Shanghai/Wattwil, 27. August 2019

Wichtigste Entwicklungen

- Rückgang der Verkaufszahlen um 17,5 % auf RMB 3 816 Millionen
- Rückgang des Gewinns vor Steuern um 32,6 % auf RMB 381 Millionen
- Wachstum in der Region Asien (ohne China/Indien) von fast 15 %
- Gute Leistungen in Usbekistan und Mexiko

Clement Woon, Chief Executive Officer, sagt:

„Die ersten Monate des Jahres waren eine Herausforderung für die Unternehmensgruppe. Die Verunsicherung angesichts des fortlaufenden Handelsstreits schlägt sich zeitversetzt auf den Markt nieder. Die Investoren sind zurückhaltend. Da das Geschäft in unseren Kernmärkten wie China, Indien und der Türkei von der Finanzierung abhängt, haben diese Umstände einen starken Einfluss auf Saurer. Auch das globale Wachstum läuft dieses Jahr langsamer.

Ein weiterer Faktor, der vor allem die Textilindustrie beeinflusst, ist die ITMA. Die wichtigste Textilmesse der Welt hat große Auswirkungen auf den Markt: Die Kunden halten ihre Bestellungen zurück, da sie auf die neuen Produkte warten, die die Hersteller auf der Messe einführen.

An der ITMA 2019 stellte Saurer eine Reihe von Innovationen vor, darunter ihre erste Luftspinnmaschine. Durch die Erweiterung des Spinnvorbereitungsprozesses um den Arbeitsschritt Strecke kommt das Unternehmen dem Ziel wieder ein Stück näher: Saurer will Komplettlösungen aus einer Hand für die Textilindustrie anbieten. Zu diesem Ziel trägt auch die neue umfassende Produktserie an Laborgeräten bei.

Obwohl wir auf der Messe sehr positives Feedback bekommen haben, dürfen wir uns in der aktuellen Situation keine Selbstgefälligkeit leisten. Wir arbeiten fleißig weiter, um sicherzustellen, dass Saurer optimal aufgestellt ist, sobald sich der Weltmarkt wieder auf das vorherige Niveau einpendelt.“

Die wichtigsten Finanzergebnisse

in RMB 000	HJ 2018	HJ 2019	Änderung im Jahresvergleich
Umsatz	4 627 086	3 815 659	-17,5 %
Gewinn vor Steuern	564 386	380 518	-32,6 %

in RMB 000	HJ 2018	HJ 2019	Änderung im Jahresvergleich
Gewinnmarge	12.20 %	9.97 %	-2,23 pts
Nettogewinn/(-verlust)	409 822	352 138	-14,1 %
Den Aktionären der Gesellschaft zurechenbar	363 066	277 942	-23,4 %
Barmittel und Barmitteläquivalente am Ende der Periode	575 913	1 139 408	97,8 %
Gewichtete durchschnittliche Eigenkapitalrendite	15,22 %	5,86 %	-9,36 pts
Gewinn pro Aktie, Basis	0,1915	0,1466	-23,4 %
Gewinn pro Aktie, verwässert	0,1915	0,1466	-23,4 %
Gewichtete durchschnittliche Anzahl Aktien	1 895 412 995	1 895 412 995	

Bilanz

in RMB 000	31. Dezember 2018	30. Juni 2019
Umlaufvermögen	10 526 291	8 636 472
Anlagevermögen	3 889 415	3 981 194
Aktiven	14 415 706	12 617 666
Kurzfristiges Fremdkapital	5 315 587	5 055 915
Langfristiges Fremdkapital	3 112 344	1 530 076
Fremdkapital	8 427 931	6 585 991
Den Aktionären der Gesellschaft zurechenbares Eigenkapital	4 653 156	4 743 973
Total Eigenkapital	5 987 775	6 031 675
Passiven	14 415 706	12 617 666

Segmentübersicht

in RMB 000	HJ 2018	HJ 2019	Änderung im Jahresvergleich
Saurer Spinning Solutions	3 674 867	3 285 098	-10,6 %
Saurer Technologies	952 178	530 432	-44,3 %

Saurer Technologies musste in der ersten Jahreshälfte deutliche Einbußen von 44,3 % hinnehmen. Verantwortlich dafür ist der boomende Bedarf an Glasfasern, Teppichgarn und Reifencord in den Jahren 2017 und 2018. Die daraus resultierende Markt-sättigung hat sich 2019 negativ auf unser Zwirngeschäft ausgewirkt. Die Verkaufszahlen im Segment Spinning Solutions sind um 10,6 % gefallen.

Regionale Übersicht

in RMB 000	HY 2018	HY 2019	Änderung im Jahresvergleich
China	2 434 095	2 171 964	-10,8 %
Indien	351 790	283 470	-19,4 %
Türkei	424 865	112 910	-73,4 %
Asien (ohne China/Indien)	692 197	795 516	14,9 %
Amerika	352 056	236 202	-32,9 %
Europe/Afrika/Sonstige (ohne Türkei)	372 083	215 597	-42,1 %

Die Verkaufszahlen in den drei größten Märkten der Firma Saurer sind rückläufig. In China gab es einen Rückgang auf RMB 2 171,9 Millionen (-10,8 %), in Indien sanken die Zahlen auf RMB 283,4 Millionen (-19,4 %). In der Türkei sind die Einkünfte auf RMB 112,9 Millionen gesunken (-73,4 %). Die Region Asien (ohne China/Indien) entwickelte sich mit einem Umsatzwachstum von 14,9 % auf RMB 795,5 Millionen positiv. Zu diesem positiven Ergebnis hat vor allem Usbekistan beigetragen. In der Region Nord- und Südamerika sind die Resultate durchwachsen (-32,9 %): Dem Aufschwung in Mexiko steht ein Konjunkturrückgang in den USA gegenüber.

Der vollständige Halbjahresabschluss in chinesischer Sprache wird auf der Website von Saurer und der Website der Schanghai Börse veröffentlicht.

Investor Relations

Daniel Zeng
Generalsekretär
Saurer Intelligent Technology Co. Ltd
Shanghai, China
T +86 21 22262549
dlu-china-ir@saurer.com

Media Relations

Simona Gambini
Leiterin Konzernkommunikation
Saurer Group
Wattwil, Switzerland
T +41 79 425 37 32
media@saurer.com

Über die Saurer-Gruppe

Die Saurer Gruppe ist ein führendes, weltweit agierendes Technologieunternehmen mit Fokus auf Maschinen und Komponenten zur Garnherstellung. Saurer ist ein Traditionsunternehmen und seit jeher ein Innovationsführer. Heute besteht Saurer aus zwei Segmenten: Spinning Solutions, das qualitativ hochwertige, technologisch fortgeschrittene und kundenspezifische automatisierte Lösungen für die Stapelfaser-verarbeitung vom Ballen zum Garn anbietet und Saurer Technologies, das sich auf Zwirn- und Sticklösungen sowie Engineering- und Polymerlösungen spezialisiert hat. Mit einem Jahresumsatz von EUR 1 175 Millionen und rund 4 700 Mitarbeitenden ist die stark wachsende Saurer Gruppe mit Standorten in der Schweiz, in Deutschland, der Türkei, Brasilien, Mexiko, den USA, China, Indien und Singapur bestens gerüstet, um die textilen Zentren dieser Welt zu bedienen. Saurer ist an der Shanghai Stock Exchange gelistet (WKN: 600545).
www.saurer.com.

Disclaimer

Dieses Dokument kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese spiegeln die Ansichten des Managements von Saurer Intelligent Technology Co. Ltd zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Die zukunftsgerichteten Aussagen können Risiken und Unsicherheiten beinhalten, einschliesslich – aber nicht auf diese beschränkt – technologischer Fortschritte, Produktnachfrage und Marktakzeptanz, der wirtschaftlichen Entwicklung, Verfügbarkeit und Preise konkurrenzierender Produkte, Wechselkursen, Änderungen gesetzlicher Bestimmungen, politischer Massnahmen und anderer Risiken. Alle diese zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf Schätzungen und Annahmen des Saurer-Managements und werden als angemessen erachtet, sind jedoch von Natur aus unsicher und schwer vorhersehbar. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Erfahrungen können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Saurer lehnt jede Absicht oder Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Es ist auch zu beachten, dass die Kursentwicklung von Wertpapieren in der Vergangenheit kein Anhaltspunkt für die künftige Wertentwicklung ist. Anleger dürfen sich bei ihren Anlageentscheidungen nicht auf diese Informationen berufen oder verlassen und sind allein für die Gestaltung ihrer Anlageentscheidungen verantwortlich.